

Kam: VšĮ „Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija“

t +370 5 210 66 00  
f +370 5 210 66 01  
e [info@kantar.com](mailto:info@kantar.com)  
[www.kantar.lt](http://www.kantar.lt)

2021 m. lapkričio 04 d.

## PATVIRTINIMAS

TNS LT, UAB atliekamo TV auditorijos tyrimo duomenimis, 2021 m. sausio mėn. 1 d. – birželio mėn. 30 d. Laikotarpiu TV kanalo „LRT Televizija“ auditorijos struktūra pagal žiūrėtą laiką (Share) ir vidutinis dienos auditorijos pasiekimas (Daily Reach) tarp Lietuvos gyventojų, vyresnių nei 4 m. amžiaus, buvo:

2021 m. I pusmetis	Auditorijos struktūra pagal žiūrėtą laiką (Share, %), „gyvo“ žiūrėjimo duomenys	Vidutinis dienos auditorijos pasiekimas (Daily Reach,%), „gyvo“ žiūrėjimo duomenys
LRT Televizija	12.33	31.35

TV auditorijos tyrimas atliekamas TV metru metodu ir reprezentuoja visos Lietuvos gyventojus nuo 4 m. amžiaus. 2021 m. tyrime dalyvavo apie 1200 vyresnių nei 4 m. amžiaus respondentų.

Pagarbiai,

## KANTAR

Lina Petraitienė  
Media tyrimų ir įžvalgų vadovė  
Media departamentas

T +370 5210 6630  
E [Lina.Petraitiene@kantar.com](mailto:Lina.Petraitiene@kantar.com)